

PROGRAMME DE FORMATION

TECHNIQUES DE COMMUNICATION : LES FONDAMENTAUX

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- Décrypter le fonctionnement de la communication.
- Utiliser les bons outils au bon moment.
- Analyser sa propre communication.
- Développer une maîtrise relationnelle.

PUBLICS CONCERNES :

- Managers opérationnels.
- Junior Managers.
- Tout public.

PREREQUIS :

Aucun

PROGRAMME :

- Les fondamentaux de la communication.
- Les facteurs inhérents à la communication.
- Analyse d'une action de communication.
- Les obstacles à la communication.
- Mieux communiquer par la technique de l'Analyse Transactionnelle.
- Travailler sur l'image de soi.

MOYENS PEDAGOGIQUES :

Cette formation est dispensée sous forme d'atelier en présentiel de 6 à 8 stagiaires dans les locaux de l'organisme de formation ou *in situ* dans votre entreprise.

La formation peut être dispensée en Mode Visio/e-learning.

Chaque thématique du programme de formation fait l'objet :

- D'exercices de groupes et individuels
- De cas pratiques
- De simulations individuelles et collectives
- De moments d'échanges de « bonnes pratiques » et « partages de vécus »

FORMATEUR :

La formation est animée par Christophe BENDAYAN, dirigeant de Global RH Consulting depuis 2006. Il capitalise plus de 20 ans d'expérience en Management, Ressources Humaines et Développement personnel depuis 2000. Il est également Maître de conférences et fait partie de l'équipe enseignante pour le groupe EDHEC Business School depuis 2007.

DUREE : 2 jours

TARIF : 850 € TTC par personne

Tarif « sur mesure » en intra entreprise

